

De 20 a 21 de março, em Lisboa

Lisboa recebe pela 1ª vez o principal evento digital brasileiro e debate tendências do mercado em Marketing, Negócios & Digital nas empresas portuguesas

- / Mais de 32 horas de conteúdos, reunidos num só lugar, para quem deseja aprender mais sobre o universo de Marketing Digital.
- / Soluções digitais e testemunhos reais, do que de melhor e mais inovador as empresas estão a implementar no cenário português e brasileiro
- / Mais de 15 empresas presentes, com soluções digitais inovadoras no mercado, para ajudar a alavancar a transformação digital e os negócios.

O principal evento de negócios digitais do Brasil chega a Lisboa: dois dias dedicados à transformação digital das empresas portuguesas, num evento com mais de 30 oradores. A **Expo Fórum Digitalks 2019** acontece nos dias 20 e 21 de março, no Lispolis. São esperados cerca de 550 participantes, que terão acesso a dois palcos e mais de 32 horas de conteúdos.

“Nestes dois dias, as empresas portuguesas vão ter contacto com as estratégias e ferramentas mais inovadoras na área dos negócios e do digital, conhecer casos reais, com profissionais nacionais e muitos internacionais dos EUA, Brasil, França, que vão para apoiar o crescimento do negócio dos profissionais deste mercado”, afirma Frederico Carvalho, Managing Director da Digitalks Portugal.

Os **Seminários** destinam-se a quem deseja aprender mais sobre o universo de Marketing Digital e vão abordar temas como a **Transformação Digital** nas empresas, as últimas tendências de **Vídeo Marketing**, o que medir no **E-mail Marketing** ou as principais ferramentas de marketing digital para empresas, com destaque para o **Search Engine Marketing** em 2019. Serão também abordados temas mais voltados para o negócio, como o **Rastreamento e Automação de Processos**, a **Customer Experience**, a **Competitive Intelligence** e o processo de tomada de decisão nas empresas, a **Employer Branding** e o recrutamento, o **Social Selling** e muito mais. O evento conta com a presença de **Keynotes** nacionais e internacionais confirmados, tais como Ben Kaplan, CEO e fundador da **PR Hacker**, Vasil Azarof, fundador da **Growth Marketing Conference**, Maria João Anastácio, Head of Customer Experience da **TAP Portugal**, Marco Gouveia, Digital Marketing Director do **Pestana Hotels & Resorts**, Marta Lousada, Head of E-commerce & Digital Marketing da **Sephora Portugal**, Paula Neves, Diretora de E-Commerce da **FNAC**, João Cortinhas, CEO da **Swonkie**, Joana Pais Afonso, Consultora na **Employer Branding**, Adriana Lima, Business Development Manager da **Google**, e os principais consultores do mercado nacional e internacional.

No espaço **Startup Corner** vão estar reunidas soluções digitais e testemunhos reais do que de melhor e mais inovador as empresas estão a implementar no cenário português e brasileiro. A **Feira de Negócios** terá mais de 15 empresas presentes, com soluções digitais inovadoras no mercado, para ajudar a alavancar a transformação digital e os negócios. Haverá ainda um espaço de **Mentoria**, com consultoria especializada dirigida a CMOs, agências e PMEs.

As inscrições para o Expo Fórum Digitalks 2019 Lisboa já estão abertas e disponíveis na página: <https://digitalks.pt>

Expo Fórum Digitaltalks 2019 Lisboa

Data: 20 e 21 de março

Horário: das 9h às 19h

Local: LISPOLIS – Pólo Tecnológico de Lisboa, Fórum Tecnológico
R. Cupertino de Miranda 7, 1600-545 Lisboa.

Investimento: a partir de 99€+IVA, valor promocional *early bird*.

Inscrições disponíveis em <https://digitalks.pt>

A **Digitalks** tem como objetivo desenvolver o setor digital. Divulga informação, conhecimento e oportunidades de negócios em mais de 50 atividades anuais, preparando pessoas e transformando empresas para a nova realidade digital. No Brasil, desde 2009 que realiza eventos, cursos de formação e promove *networking* e criação de oportunidades de negócio sólidas. Em 2018, a **Digitalks** abriu escritório em Portugal, com o objetivo de fomentar também este mercado e promover a discussão da nova economia, tendo agendada para este ano a 6ª edição do ClickSummit, um encontro anual de profissionais da área digital.

Contactos Assessoria de Imprensa

Sofia Almeida Bernardo

Telf: +351 96 675 55 76

sofia.bernardo@webtexto.pt



Webtexto

Rua Fernando Namora nº 48 C - Escritório 3

1600-454 Lisboa, Telf: +351 217 786 468

www.webtexto.pt